

West Web Valley, fer de lance du numérique

Coups de cœur Produit en Bretagne et Ouest-France. À la fois accélérateur de start-up et fonds d'investissement, cette « silicon valley » bretonne arme la région pour livrer la bataille du digital.

1 2 3 4 5

Dans cinq ans, près de 50 % des emplois auront subi une profonde mutation, du fait d'une révolution numérique déjà largement en marche. Tous les secteurs d'activité, ou presque, seront concernés. Bien qu'elle en détruira aussi au passage, on estime à 1,5 million le nombre d'emplois que cette nouvelle économie va créer, en France, dans les dix ans qui viennent.

« Le problème, rappelle Charles Cabillic, l'un des trois fondateurs de la West Web Valley, c'est que les emplois de demain, dans le digital, ne seront pas géographiquement là où se trouvent aujourd'hui les emplois de l'économie traditionnelle... »

L'expérience prouve, ajoute-t-il, que les nouveaux postes dans le numérique sont « largement captés par les grandes capitales mondiales et assez peu par les régions ».

35 millions d'euros

La Bretagne pourrait se trouver, estime Charles Cabillic, dans une situation qu'elle a connue aux XIX^e et XX^e siècles, lorsque l'industrialisation, dont celle de l'agriculture, engendrait un terrible exode rural. Le renouvellement d'un tel scénario n'est cependant pas une fatalité, assurent les pionniers de West Web Valley. La Bretagne pourrait même être bien ar-



Les trois fondateurs de West Web Valley : Sébastien Le Corfec, Ronan Le Moal et Charles Cabillic.

mée pour livrer la bataille de la nouvelle économie. Charles Cabillic voit à la région deux atouts. Le niveau de formation de ses hommes et femmes, « nous avons de très bonnes écoles d'ingénieurs et de commerce. » Et... le niveau de rémunération des salariés, inférieur à la moyenne nationale. « On peut le considérer comme un handicap, mais c'est aussi un avantage lorsqu'une entreprise fait un choix d'implantation. »

Le numérique, pour peu que les réseaux offrent un débit à la mesure des besoins, gomme, voire efface les distances.

Une stratégie dont a su habilement user Charles Cabillic, par ailleurs fondateur d'AC3. Sa société brestoise a prospéré discrètement avant d'occuper aujourd'hui la position de leader français, sinon européen, sur le marché des logiciels et solutions web pour l'immobilier !

Fondé en 2012 par Charles Cabillic, Sébastien Le Corfec (un serial entrepreneur du net) et Ronan Le Moal (le directeur général du Crédit Mutuel Arkéa), West Web Valley s'appuie sur un solide réseau de compétences pour offrir aux start-up un programme de coaching. Cet

« écosystème » a ainsi accompagné le spectaculaire développement de « AlloVoisins », plateforme de location de biens entre particuliers, déjà leader national de la conso collaborative.

Si elles se nourrissent de bonnes idées, les jeunes pousses ont aussi besoin d'argent pour grandir. West Web Valley s'est doté d'un fonds d'investissement, WWV 1, bientôt doté de 35 millions d'euros par des partenaires institutionnels (dont BPI et French Tech) et des entreprises (dont le Crédit Mutuel Arkéa, Ouest-France, Le Télégramme).

West Web Valley est aussi l'organisateur du West Web Festival, une rencontre entre acteurs régionaux du numérique et pointures nationales et internationales de ce secteur. Le coup d'envoi de la troisième édition du festival sera donné le 13 juillet, à Brest, dans le cadre des fêtes maritimes.

Jean-Laurent BRAS.

Coups de cœur Produit en Bretagne et Ouest-France. West Web Valley est l'une des cinq entreprises lauréates des Coups de cœur Produit en Bretagne et Ouest-France. Ils récompensent des entreprises innovantes soucieuses aussi de leur ancrage territorial.

Des thés bretons fabriqués à Vitré

Les entreprises de la région. Les Thés Donovan, implantés à Vitré, lancent leur gamme « Identité Bretagne ».



Nicolas Lecarpentier, gérant des Thés Donovan, vient de lancer sa gamme bretonne.

Il aura fallu près de deux ans à Nicolas Lecarpentier et son équipe pour mettre au point la gamme « Identité Bretagne ». « Nous avons pris le temps de tester nos mélanges, de créer un design particulier pour nos boîtes », détaille le gérant. Pour être sûr de convaincre, il a même fait goûter les thés à ses plus fidèles clients. Aujourd'hui, une douzaine de thés s'inspirant du patrimoine et des goûts bretons est distribuée à travers le Grand Ouest. « Nous avons utilisé des arômes comme la fraise, le caramel et même les algues. Nous avons créé un à deux thés par département, mais aussi d'autres plus thématiques », développe-t-il. Ainsi, le Thé des Korrigan, Triskell ou encore L'Hermine vont s'installer dans les maisons de thé spécialisées, les épiceries fines et les boutiques de produits régionaux partenaires. Sur les boîtes, des dessins repré-

sentent les villes mises à l'honneur. Le thé Vannes révèle des arômes de macaron et citron. Le thé Vitré, nous ramène en enfance avec son goût de biscuit, sa cannelle et ses morceaux de pommes. Et celui représentant la cité corsaire de Saint-Malo nous enivre de caramel. Avec cette gamme, les Thés Donovan joue sur l'attrait touristique breton. Ces produits « 100 % bretons » sont même estampillés du Gwenn ha Du.

À Vitré, l'entreprise emploie six personnes pour fabriquer entre 40 et 50 tonnes de thé par an. « Le thé arrive déjà plus ou moins fermenté dans notre usine. Ensuite, nous l'aromatisons nous-mêmes. Et la plupart de nos ingrédients sont d'origine naturelle. »

Lucie MIZZI.

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr

« Une Europe qui prépare l'avenir »

Des Maisons de l'Europe de l'Ouest se sont interrogées sur la question que pose à tous les Européens la réponse des Britanniques au référendum de ce jeudi.

Point de vue

« La décision de l'électorat britannique appelle plus que jamais les pays européens à choisir l'avenir qu'ils souhaitent donner à leur Union. Pour cela, ils doivent répondre concrètement, avec vigueur et rapidité, aux inquiétudes des Européens de voir remise en cause leur sécurité économique, sociale et culturelle sans renier leur ambition de créer une « union sans cesse plus étroite ». Le chemin ne serait-il pas le suivant ?

1°) Activer la protection due aux citoyens européens

- en faisant fonctionner les outils existants de protection aux frontières européennes (Frontex avec des garde-côtes - règles du premier accueil) ; en organisant une politique commune de la gestion des flux migratoires qui ne vont cesser d'être un défi de l'état du monde, mais en supprimant le Traité de Dublin ;

en mettant en place une politique commune de défense pour faire face à la nouvelle forme de guerre asymétrique qui frappe l'Europe, et à laquelle un pays seul ne peut répondre ; en réactivant la politique de voisinage avec les États limitrophes de l'Union.

2°) Préserver leur assise économique et financière

- donner à la zone euro une gouvernance susceptible d'en faire une puissance économique de plein



exercice, représentée en tant que telle dans les instances internationales telles que le FMI et la Banque Mondiale ; renforcer la cohésion sociale tout en renforçant l'harmonisation fiscale et sociale à l'intérieur de la zone euro ainsi que ses mécanismes visant à développer la justice et la solidarité entre les États membres.

3°) Approfondir les valeurs originelles qui plongent leurs racines dans les cultures judéo-chrétiennes et gréco-latines

Elles sont fondées sur une expérience de civilisation de vingt siècles et qui a conduit à l'humanisme de la Renaissance et des Lumières, à l'affirmation de la démocratie et des droits de l'Homme par la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Convention de 1950 et la Charte des droits fondamentaux : avec des principes de respect de la personne humaine et de sa liberté de conscience, ainsi que sur la solidarité et la subsi-

diarité.

« Une Europe qui protège n'est pas une Europe qui se protège, mais qui fait vivre une politique de voisinage active, et qui prépare l'avenir. »

La Bretagne en bref

42 000 foyers ont été privés d'électricité à la suite d'un incident technique sur le transformateur de La Richardaie à Saint-Malo hier entre 19h30 et 20h30. Toute la ville de Saint-Malo et la commune de Saint-Jouan des Guérets étaient concernées.

L'Ouest veut faire rayonner son campus

Dans le centre de Rennes, la toute nouvelle Cité internationale abrite le siège de l'Université Bretagne-Loire. Oubliée l'ancienne appellation trop technique de Communauté d'universités et établissements (ComUE). L'Université Bretagne-Loire (UBL) s'affiche désormais de manière plus visible, avec un nouveau siège implanté au cœur de Rennes. « L'UBL fédère sept universités, quinze grandes écoles, cinq organismes de recherche. Soit, au total, 160 000 étudiants et 17 000 personnels », rappelle son président, Pascal Olivard, qui a longtemps présidé aux destinées de l'Université de Bretagne occidentale (UBO), à Brest.

Une tour de 30 m de haut, aux lignes modernes, abrite donc une résidence pour les jeunes chercheurs et doctorants venus du monde entier, ainsi qu'une cafétéria gérée par le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires. Un investissement de 13,5 millions d'euros.



La Cité internationale Paul Ricœur sera inaugurée à la rentrée.

RN164 : le tracé Nord décidé à Mûr-de-Bretagne



En 2020, la mise à 2X2 voies de l'axe central qui relie Château à Montauban-de-Bretagne, la RN164, dans le secteur de Mûr-de-Bretagne (Côtes-d'Armor), favorisera l'accessibilité dans le Centre-Bretagne. Plusieurs tracés de routes avaient été proposés à la population. Depuis plusieurs mois, le choix du tracé opposait la population (trois projets avaient été présentés : sud, mixte, et nord). Le préfet des Côtes-d'Armor a communiqué hier sur le choix retenu par l'Etat et la décision prise en faveur de la variante Nord. Ce tracé est le moins onéreux. Contrairement aux autres scénarios envisagés, il épargne les riverains et les maisons d'habitations mais impacte davantage les terres agricoles.

CITROËN & VOUS

PRÊT POUR LES VACANCES ?

- PRENDRE LA BOUÉE**
- TERMINER LA VALISE**
- PRÉPAREZ LA VOITURE AVEC LE BILAN SÉCURITÉ OFFERT* EN 25 POINTS**

CONNECTEZ-VOUS SUR **WWW.PREPAREZ-VOS-VACANCES.FR**

DES MARQUES ET VOUS
SUPPLÉMENT PARTENAIRE

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN préfère TOTAL. * Offre non cumulable réservée aux particuliers valable du 01/06/2016 au 31/07/2016, dans le Réseau CITROËN participant. Liste des points de contrôle disponible dans votre Point de Vente CITROËN participant. Contrôles visuels ne préjugant en rien de toute défectuosité non apparente et ne se substituant pas au Contrôle Technique obligatoire. Création CAFEINE // - Automobiles CITROËN - 642 050 199 RCS Paris - 05/16 - Crédits photos : Citroën et Shutterstock.